

# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE CONDOR 2019/2020



## SOBRE O RELATÓRIO

**A** Condor está publicando a quinta edição bial de seu Relatório de Sustentabilidade, relativo aos anos de 2019 e 2020. O Relatório Condor resume a identidade da empresa, seu perfil e sua atuação nestes dois anos, nos aspectos econômico, social e ambiental. Também há infor-

mações sobre o posicionamento da companhia durante a crise sanitária iniciada em fevereiro de 2020, e como ela está enfrentando e superando as adversidades que afetaram todo o planeta.

As informações são selecionadas e repassadas pelos dirigentes da empresa, visando todos os públicos

do relacionamento da Condor. O presente relatório não contou com verificação externa, mas é importante destacar que os números aqui apresentados nos indicadores econômicos fazem parte das Demonstrações Financeiras da Condor, que são auditadas por consultorias externas.



### Expediente

Este relatório é uma publicação da Condor Rua Augusto Klimmek, 325 - São Bento do Sul (SC) CEP 89.280-900 Coordenação Geral Departamento de Recursos Humanos | Validação das informações Diretoria e RH da Condor | Produção Logos Conexão e Conteúdo | Editoração e Arte Sketcher | Fotografia André Kopsch e Acervo Condor | Publicação Junho de 2021 | Publicado no site [www.condor.ind.br](http://www.condor.ind.br) | Quaisquer dúvidas sobre este relatório podem ser encaminhadas para a empresa por meio deste site.

# Sumário

<b>SOBRE O RELATÓRIO</b>	<b>2</b>
<b>MENSAGEM DA DIRETORIA</b>	<b>4</b>
<b>MUNDO CONDOR</b>	
Quem Somos	6
Campanha e Desafio 90 anos	6
Segmentos e Produtos	
Limpeza	7
Beleza	8
Higiene Bucal	9
Pintura Imobiliária	10
Pintura Artística e Escolar	11
Limpeza Profissional   Perfect	12
<b>GOVERNANÇA</b>	
Conselho e Diretoria	13
Atuação em Entidades	13
Compromissos Institucionais	13
Qualidade e Gestão Participativa	14
Ética e Conduta	15
<b>DESEMPENHO ECONÔMICO</b>	
Resultados	16
Valor Gerado e Distribuído	17
Participação em Feiras	18
Ambiente Virtual	18
Responsabilidade com o Produto	19
Satisfação do Cliente	19
<b>DESEMPENHO SOCIAL</b>	
Perfil dos Colaboradores	21
Desenvolvimento das Pessoas	22
Participação nos Resultados	22
Celebração e Engajamento	23
Benefícios	24
Segurança	28
Lazer e Integração	29
Parcerias com a Comunidade	30
Voluntariado	31
Combate ao Câncer	32
Fundação Abrinq	32
<b>DESEMPENHO AMBIENTAL</b>	
Reaproveitamento de Materiais	33
Migração para Compostos Sintéticos	34
Energia	35
Resíduos Sólidos	35
Água	35



Alexandre Wiggers  
Diretor Presidente



## MENSAGEM DA DIRETORIA

**E**m nenhum momento de sua história a Condor teve, num relatório bienal, tantas diferenças entre o primeiro e o segundo ano do período relatado. A companhia já enfrentou crises econômicas ao longo de sua trajetória, mas nada, anteriormente, se compara ao impacto causado pela crise sanitária. Não foi algo gradual, previsível e passível de planejamento – características de oscilações de mercado. Foi abrupto: em questão de poucos dias o mundo todo se viu ante um inimigo quase invisível, pouco conhecido. Cada nação, cada comunidade, cada empresa e cada pessoa reagiu de forma diferente. Ainda estamos enfrentando o oponente, mas agora o conhecemos melhor.

Ainda assim, podemos resumir: foram dois anos bons para a empresa, especialmente 2020. Por paradoxal que pareça, foi o melhor de nossa história recente, mesmo com a pandemia, pois conseguimos agir rapidamente e reverter o cenário. O mercado para os nossos produtos acabou sendo favorável, especialmente para os negócios de limpeza doméstica e profissional e pintura imobiliária, seguidos de higiene pessoal e beleza.

A nova empresa no grupo, a Perfect, uma marca profissional para lojas de limpeza, cresceu 125%, e também as vendas on line foram fortes neste segmento.

Pelo aspecto econômico-financeiro, 2020 foi um bom ano, mas com

comportamento desregulado da cadeia de suprimentos. Fizemos investimentos importantes, mas os maiores virão a partir de 2021. Já demos início aos principais, para podermos recompor a capacidade de produção, principalmente nas linhas de limpeza e de pintura imobiliária.

Evolução em inovação e crescimento nos levam a revisar nosso planejamento até 2025.

No início da pandemia, a Condor, como empresa 100% brasileira, acreditou na importância de movimentar a economia do país naquele momento desafiador, por meio do consumo de produtos fabricados no Brasil. Foi então que iniciou um movimento de valorização da indústria nacional, contribuindo para a manutenção de

empregos e o atendimento às pessoas mais vulneráveis. Com sua estrutura fabril, produziu álcool em gel em benefício dos profissionais e instituições de saúde e doou máscaras e produtos para várias instituições. O movimento também foi compartilhado através das redes sociais e os produtos foram destacados com uma comunicação específica nos pontos de vendas de todo o país.

Ao longo do biênio, também reforçamos nosso time de inteligência competitiva. Investimos em conceitos de análise de dados e criamos uma diretoria de Marketing, separada de Vendas.

Lançamos o Condor Edu, programa de educação à distância, que tende a ganhar mais força com o

“novo normal”, mais virtual.

Reforçamos a estrutura da área ambiental, para podermos aperfeiçoar o que já fazíamos em prol do meio ambiente.

Quanto à pandemia, a Condor adotou medidas protetivas logo no início. Entre elas, investimento em frota dedicada a Condor, com higienização e limitação de assentos. Criamos um comitê de crise e outro de finanças. Desenvolvemos um canal, no RH, para conversar e dar apoio a colaboradores e seus dependentes. Emitimos periodicamente o Boletim Covid para o Conselho de Administração e Acionistas, mostrando o que se fazia para cuidar dos colaboradores e da companhia.

Neste Relatório está um resumo de

tudo que moveu a Condor no biênio 2019-20: lançamentos de produtos, reforços de linhas, entrada de novos itens de limpeza (para lavanderia e acessórios), conquista da licença da marca Barbie para a higiene bucal, lançamento da escova dental Multisoft, parceria com a influenciadora Chata de Galocha em uma linha exclusiva de beleza, novos acessórios na linha de pintura imobiliária (inclusive a criação de uma linha profissional), renovação da linha de esponjas (agora com a tecnologia antiviral), ampliação da linha de panos, nova linha decorada de pincéis...

Vamos agora para um novo biênio, com mais força e os aprendizados adquiridos nestes dois anos tão diferentes.



## MUNDO CONDOR

### Quem somos

**F**undada pelo imigrante alemão Augusto Emílio Klimmek, em 1929, na cidade de São Bento do Sul, em Santa Catarina, a Condor tornou-se marca de referência nas áreas em que atua. Seus produtos, nas linhas de Limpeza, Limpeza Profissional, Higiene Bucal, Beleza, Pintura Imobiliária e Pintura Artística, estão presentes em mais de 100 mil pontos de vendas por todas as regiões do Brasil. Além disso, exporta para mais de 30 países. Em mais de 90 anos de história, a Condor se tornou líder no mercado de escovas dentais infantis, escovas para lim-

peza, escovas e pentes para cabelos, pincéis artísticos e artigos de pintura imobiliária.

A empresa tem duas unidades fabris em São Bento do Sul, totalizando 53 mil metros quadrados de área construída. Uma força de trabalho em torno de 1.200 colaboradores produz mais de 1.500 itens, entre utensílios e acessórios para cuidados pessoais e para o lar.

A companhia segue firme no posicionamento de ser a maior referência no setor de utensílios e acessórios para cuidados pessoais e com o lar.

### Campanha comemora aniversário



Em 2019, a campanha “Promoção Renda Extra – o Melhor Ano da Sua Vida” celebrou com os consumidores os 90 anos da Condor, com a distribuição de milhares de prêmios. Realizada de agosto a novembro, a campanha envolveu consumidores de todo o país. O prêmio principal, de R\$ 10 mil por mês durante um ano, foi para uma consumidora gaúcha. Também foram entregues milhares de prêmios instantâneos, entre produtos Condor e recargas de celular, além de noventa prêmios de R\$ 1 mil.

### Desafio marca a data para colaboradores

A gincana interna Desafio Condor foi promovida em 2019, comemorando os 90 anos da empresa. Realizadas de 2 de maio a 15 de junho, as provas movimentaram dezoito equipes, envolvendo 180 colaboradores, além das torcidas. A gincana teve provas variadas, exigindo habilidade física, raciocínio e criatividade. Uma das provas, por exemplo, resultou na arrecadação de 350 quilos de lacres de alumínio, trocados por quatro cadeiras de rodas, doadas a entidades assistenciais.

O último dia de provas, sediado no Centro Esportivo do Sesi, coroou Equipincéis como a grande campeã, seguida das equipes Desbravadores e Invasores. Acima de tudo, a vitória foi da comunidade Condor, envolvida em momentos de diversão, conagração e comemoração pelos 90 anos.



## Segmentos e Produtos

### Limpeza

**E**sse segmento teve lançamentos e aperfeiçoamentos durante o biênio. Alguns produtos foram apresentados ao mercado durante a Apas Show 2019 – em 2020 o tradicional evento promovido pela Associação Paulista de Supermercados não foi realizado – e na feira da Associação Brasileira dos Atacadistas de Autosserviço (Abaas), na edição 2020.

Um dos destaques foi a linha de esponjas Antibac. Produzidas com a tecnologia de íons de prata, as esponjas Antibac eliminam 99,9% das bactérias. São cinco linhas: Limpeza Delicada, Grelhas e Espetos, Limpeza Extrema, Proteção para Unhas e Limpeza Banheiros.

Foi relançada a linha de esponjas com antiviral (aditivo que encapsula o vírus) e com ação antibacteriana.

Também foram apresentadas as esponjas das novas linhas Metálica, Prateada e Mágica.

Outro lançamento do segmento de limpeza foi a linha Love Sensações, composta por vassoura, pá de lixo, rodo duplo, escova sanitária, escorredor para louça com tecnologia Antibac e pano de prato.

Ainda em 2019 a Condor lançou as novas versões dos panos Esfrega e Seca, para cozinha e para banheiro.

No segmento de luvas para limpeza, foram lançados os novos modelos para cozinha, tarefas pesadas e multi-úso.

A maior vassoura produzida no Brasil, a Varre Cantos, foi relançada pela Condor em 2020. Com cerdas mais longas, ela alcança até os cantinhos mais difíceis e é adornada com imagens da fauna e da flora brasileiras.

O segmento de limpeza ganhou em 2020 dois novos modelos de mops: Spray e 360° Spin. Ambos vêm com mais funcionalidade e design arrojado.

Foi lançada uma nova linha de sacos de lixo, em conformidade com as normas do Instituto Nacional de Metrologia, o Inmetro.

Os acessórios de limpeza agregaram, no biênio 2019-20, mais nove novos produtos: mesa para passar roupa, varal de chão, minivaral com pregadores, cesto com prendedores, prendedor emborrachado, prendedor gigante, corda para varal, desentupidor de pia e balde 10 litros.



## Beleza

O biênio 2019-20 teve as já conhecidas diferenças entre um ano e outro, devidas à pandemia, exigindo adaptações por parte da companhia. O e-commerce foi reforçado e, tanto no segmento de beleza quanto no de higiene bucal, ganharam relevância os canais de perfumaria e de farmácia.

Não faltaram lançamentos no segmento de beleza, no qual a Condor é uma das líderes de mercado. São produtos para os públicos infantil, juvenil e adulto, com design moderno e a qualidade característica da marca.

A linha Megatrends teve dois novos modelos lançados, com mudança de cor, enquanto a Pocket ganhou novo design e cores exclusivas.

Foram lançadas novas estampas para as escovas das linhas Divas e Fashion e a linha infantil Lilica Ripilica. A Divas tem cinco modelos de escovas de cabelo, todas com cerdas sintéticas e pontas protetoras, além de um charmoso pingente de cauda de sereia. A Fashion vem com quatro modelos, bem modernos e coloridos. A linha Lilica Ripilica, destinada a crianças de 2 a 10 anos, ganhou novas cores.

As escovas de cabelo Flex foram outra novidade do biênio,

agora com a cor pantone do ano, Classic Blue. Os cabos são lisos, flexíveis e ergonômicos, permitindo uma pegada mais confortável. A base é vazada, há distanciamento maior entre as cerdas e elas são macias.

Foram lançadas no biênio as Promopacks de Escovas Dia a Dia, em duas versões, Joy e Eco. O objetivo da iniciativa é fazer o dinheiro render e comprar itens que atendam o dia a dia da família. Já para os profissionais foram lançadas as Promopacks Modelatti e Extreme Shine.

A nova linha Frozen 2, inspirada na animação da Disney, traz três modelos de escovas de cabelo, especialmente desenvolvidas para o público infantil. Na área de licenciados, também foram lançados modelos de escovas das linhas Barbie e Hot Wheels, com novas estampas e embalagens.

Novas esponjas complementam a linha de banho: Extra Suave, Bucha para Banho Vegetal e Bucha Vegetal Atoalhada. Foi lançada também uma linha criada em colaboração com o blog de moda Chata de Galocha; a autora, Lu Ferreira, visitou a fábrica e definiu as cores.

Os lançamentos no segmento de beleza se completaram com novos acessórios: grampos, bobs e elásticos.





## Higiene Bucal

**A**s crianças foram privilegiadas no biênio 2019-20, no segmento de higiene bucal. A Apas Show 2019 viu o lançamento da linha de escova e gel dental customizada com o tema Vingadores (The Avengers). Os pequenos escovam os dentes com os personagens Homem de Ferro, Capitão América e Hulk. No biênio 2019-20 a Condor manteve o investimento em licenciamento no segmento infantil, visando dar maior visibilidade à marca. A companhia, como sempre, busca se aliar a empresas sólidas e que respeitem as preferências do público infantil.

Em 2020 foi lançada a linha de higiene bucal inspirada na boneca Barbie, licenciada pela fabricante de brinquedos Mattel. O modelo Baby é para bebês de zero a 2 anos, enquanto as de 2 a 5 ganham a linha Kids; sempre com escova e gel dental. A partir dos 5 anos, as crianças contam com os produtos Kids+, também com escova e gel. A linha oferece ainda a escova Júnior, com estojo prote-

tor, ideal para levar à escola. Finalizando, a linha Barbie oferece enxaguante bucal sem álcool e fio dental sabor morango.

Para os adultos, uma novidade lançada em 2019 foi a versão Leve 4 Pague 3 da escova dental Agile. Esta linha de escovas foi renovada, continuando a ser a única entre as concorrentes diretas com limpador de língua emborrachado. A versão 2020 ganhou cabo transparente e emborrachado e quatro novas cores.

Outra linha relançada, com novidades, foi a escova dental Protética, feita para a limpeza de próteses dentárias e aparelhos ortodônticos. A escova conta, agora, com revestimento de borracha, tornando o cabo mais ergonômico, especialmente para a faixa etária 50+.

Em setembro de 2020 foi lançada a linha de escovas ultramacias Multisoft. Seu diferencial é a grande concentração de filamentos, tão finos quanto fios de cabelo, proporcionando maior alcance e suavidade no escovar.



**A escova certa para ter mais que um sorriso perfeito!**

Escova Dental Ortodôntica

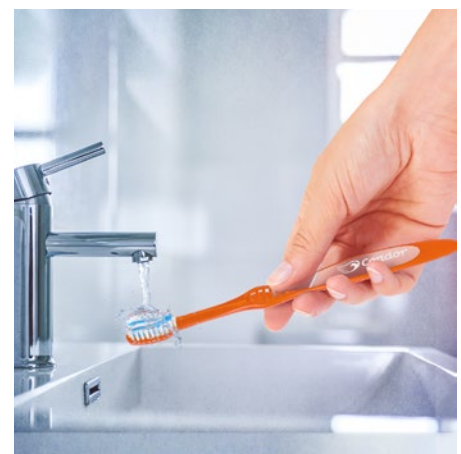
CERDAS DUPLA ALTURA  
LIMPA DENTES E BRACKETS

**Condor**



**Multisoft**

Sua gengiva merece esse carinho!



## Pintura Imobiliária

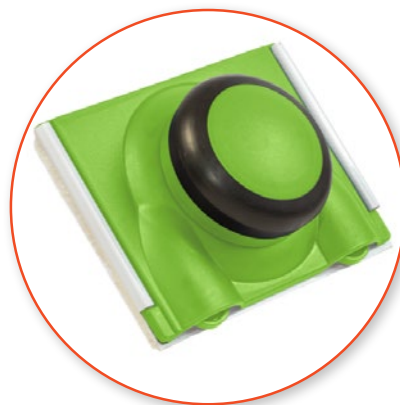
**A** Feicon – Feira da Indústria da Construção – foi uma das principais vitrines de lançamentos da Condor no segmento de pintura imobiliária. Acessórios da linha Condor Profissional e ferramentas para pintores profissionais (mostrados nesta página) tiveram ótima aceitação. A linha de espátulas e trinchas foi ampliada, com o lançamento de trinchas com filamentos sintéticos, oferecendo máxima precisão em recorte e fino acabamento.

Foi lançada a desempenadeira Premium, com lâmina de aço inox, recomendada para acabamento fino em superfícies lisas.

Outro lançamento na área de pintura imobiliária foi a linha de pads (acessórios para acabamento). São três novos modelos: um específico para recortes, outro indicado para acabamento em superfícies lisas e para recortes e o terceiro com roldanas de apoio, para acabamentos finos e recortes.

A linha de espátulas ganhou quatro novos modelos: com lâmina de aço-carbono, ideal para preparação de repintura e raspagens em geral; retangular, com lâmina de aço inox, para manuseio de gesso e de massas em drywall; de cabo emborrachado com lâmina de aço inox, com formato que permite a raspagem de superfícies, limpeza de rolos e outras utilidades; com lâmina de aço inox e cabo de madeira, própria para aplicação de massa corrida, massas de textura, gesso e para raspagem.

As oficinas de pintura imobiliária, presenciais em 2019, foram on-line em 2020, mas continuaram beneficiando profissionais em todo o país.





## Pintura Artística e Escolar

**A** 13ª edição da Rio Artes Manuais, em 2019, foi palco para lançamentos da Condor no segmento de pintura artística e escolar, em parceria com a Lojas Caçula.

A linha de pincéis Gold, inspirada na cor metalizada, é apresentada num kit com estojo customizado, pincéis dourados e filamentos sintéticos macios e resistentes.

Os kits básicos de Pintura contêm godês piano ou leque, com espaço para rolinhos de pintura e para mistura e descanso dos pincéis. Outro item do kit é o pincel com

filamento sintético, acompanhado de rolinho de espuma. Participando pela primeira vez da feira Artesanal Nordeste, em Recife, a Condor lançou naquele mercado os kits básicos para Pintura. Os principais lançamentos também foram destaque na feira Mega Artesanal em 2019.

A Condor precisou se reinventar em 2020, investindo no treinamento on-line, que teve técnicas de pintura artesanal, oficinas de artesanato, ações de incentivo a lojistas e muita força no comércio virtual.

## Perfect

**A**dquirida no final de 2019, a marca Perfect é o braço da Condor nos segmentos de limpeza institucional e utilidades domésticas. Formada essencialmente por produtos importados, a área dispõe também de uma pequena linha de montagem.

Os produtos desta linha destinam-se a clientes como padarias, escolas e pousadas, que exigem produtos especializados de limpeza profissional, que propiciam maior ergonomia e produtividade. A comercialização é feita em lojas especializadas em limpeza, com atuação mais forte nas regiões Sul e Sudeste.

Fazem parte do portfólio produtos como mops, carrinhos funcionais, lixeiras, baldes, sinalizadores, rodos, cabos, utilidades, refis e panos.



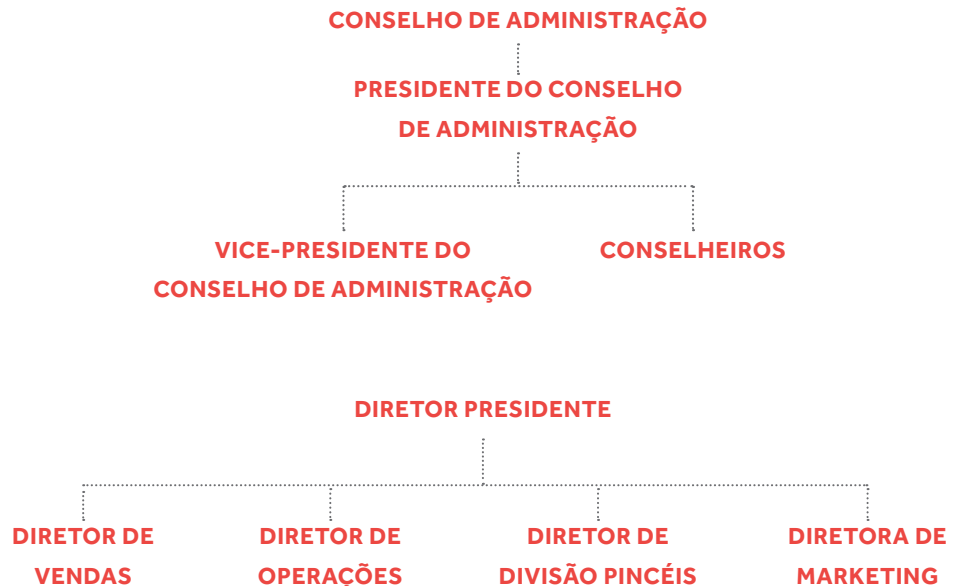
## Governança

### Conselho e Diretoria

**A** Condor S/A é uma Sociedade Brasileira por Ações com sede e instalações em São Bento do Sul, Santa Catarina. Tem um Conselho de Administração, formado por sete membros independentes, que elege a Diretoria Executiva.

#### Casa para a governança

A governança corporativa da Condor passou a contar com uma sede para as reuniões dos integrantes do Conselho de Acionistas e do Conselho de Administração. Trata-se da histórica casa onde viveu o casal Alfredo e Edu Klimmek, construída no final da década de 40 e reformada para esta nova finalidade



### Atuação em entidades

A Condor é representada em entidades empresariais por seu presidente. Alexandre Wiggers é 1º secretário da Associação Brasileira dos Fabricantes de Vassouras, Escovas, Pincéis e Similares (ABVEP); suplente de diretoria do Sindicato da Indústria de Móveis de Junco, Vime e Vassouras e Escovas e Pinho do Estado de São Paulo (Sinvep); membro da diretoria da Associação Empresarial de São Bento do Sul (ACISBS).

### Parcerias institucionais

A Condor é parceira da Fundação Abrinq – instituição ligada aos direitos da infância e da adolescência – por meio do Programa Empresa Amiga da Criança.

Apoia a Femama - Federação Brasileira de Instituições Filantrópicas de Apoio à Saúde da Mãe, associação civil, sem fins econômicos, que busca ampliar o acesso ágil e adequado ao diagnóstico e ao tratamento do câncer de mama para todas as pacientes e, com isso, reduzir os índices de mortalidade pela doença no Brasil.

E integra o Projeto Esperança Animal (PEA), Organização da Sociedade Civil de Interesse Público que reúne empresas comprometidas com a não realização de testes em animais.



## Qualidade e gestão participativa

Os colaboradores da Condor têm papel ativo no Sistema de Gestão da Qualidade Total, voltado para a melhoria contínua em processos, produtos, ambiente, segurança e bem-estar. As melhorias são resultado do trabalho dos Grupos de Melhorias Condor – equipes multissetoriais, com mínimo de seis e máximo de nove integrantes, que sugerem e implantam projetos mensuráveis e não mensuráveis. Os GMCs contam com o apoio de toda a diretoria da empresa.

# 8

Grupos de Melhorias

# 348

sugestões implantadas

# R\$ 1,75

milhão de retorno financeiro

Anualmente, os Grupos com melhor desempenho são premiados com viagens ou vale-compras. Em 2019, quem optou pela viagem passou um divertido final de semana no Resort Estância Ribeirão Grande, em Jaraguá do Sul.



### Portal

Além dos trabalhos originados dentro dos Grupos, a Condor mantém um Portal de Ideias, onde os colaboradores podem contribuir com sugestões. Depois, os projetos são trabalhados por um GMC. Todos os anos, um participante do Portal é sorteado para acompanhar a viagem dos GMCs.



## Ética e conduta

**A**tenção aos colaboradores, familiares e todos os públicos com os quais tem contato é uma responsabilidade da companhia. Seus relacionamentos são baseados em respeito, integridade e geração de valor. O Código de Ética traz diretrizes para garantir Direitos Humanos, prevenir e combater o preconceito, a discriminação, o trabalho infantil ou forçado e a corrupção.

O Comitê de Ética é o canal para recebimento e ava-

liação de considerações em relação ao Código de Ética e Conduta. Todo colaborador que tiver interesse em se manifestar pode fazê-lo, bastando acionar os líderes, os membros do comitê ou utilizar urnas distribuídas pelos departamentos.

Outros canais para questionamentos dos públicos interno e externo são o e-mail [etica@condor.ind.br](mailto:etica@condor.ind.br) e o site [www.condor.ind.br](http://www.condor.ind.br). A Condor se compromete com a confidencialidade de todas as manifestações recebidas.

### Código de Conduta

O Código de Ética “Jeito Condor de Ser” indica os melhores procedimentos cotidianos e orienta para o relacionamento com o público externo. Novos colaboradores recebem o documento no momento da integração.

Reforços são feitos periodicamente em reuniões com gestores e o site faz a divulgação aos parceiros da empresa (fornecedores, consumidores, clientes, governo e sociedade).

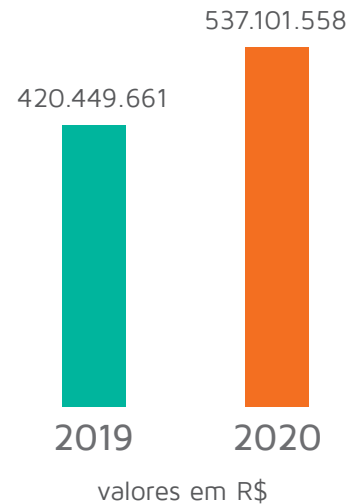
# DESEMPENHO ECONÔMICO

## Resultados

O biênio 2019-2020 foi de importante crescimento para a Condor, apesar da crise sanitária provocada pelo coronavírus.

Em 2019, a Condor teve um aumento de receita de 6,6% em relação a 2018. Já em 2020, o crescimento ficou em 27,7% sobre 2019. O fato de as pessoas permanecerem por mais tempo em casa, e o pagamento do auxílio emergencial, impulsionaram os negócios em todas as áreas de atuação da empresa, com maior ênfase nos segmentos de limpeza e pintura imobiliária.

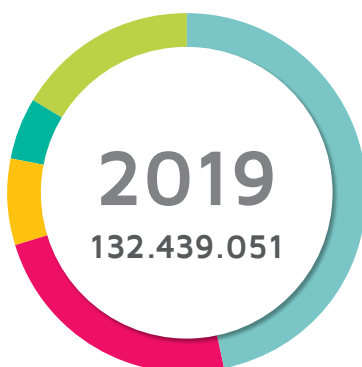
No ranking 500 Maiores do Sul – 2019 –, publicado pela revista Amanhã, a Condor evoluiu nove posições, ocupando a 255ª posição no Sul e a 59ª em Santa Catarina.



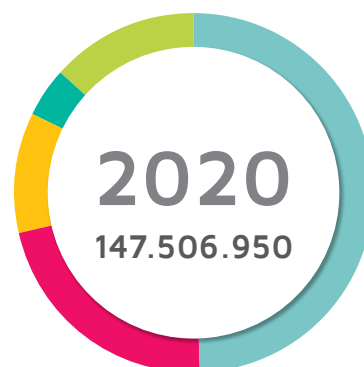




## Valor gerado e distribuído



● Colaboradores	R\$ 62.066.279
● Governo	R\$ 31.327.778
● Financiadores	R\$ 10.314.716
● Acionistas	R\$ 7.246.970
● Retido	R\$ 21.483.308



R\$ 73.056.395
R\$ 32.407.621
R\$ 15.823.163
R\$ 6.889.844
R\$ 19.329.927

## Participação em feiras

**P**articipar de eventos como congressos, exposições e feiras é uma forma de a companhia estreitar os laços com seus públicos externos e de demonstrar a qualidade dos produtos a um número maior de profissionais. Em 2019, a Condor esteve nos principais eventos da área, como a Apas Show, maior feira supermercadista da América Latina, realizada em São Paulo.

Na área de Construção Civil, a Condor esteve presente na Feicon, maior feira de construção civil da América Latina, que atraiu mais de 100 mil pessoas, em São Paulo, e na Ecomac, maior evento baiano do setor, que reuniu mais de 1.400 lojistas de materiais de construção de todo o Brasil.

A empresa também participou de eventos voltados para os segmentos de pintura artística e escolar, como a Rio Artes Manuais (Rio de Janeiro), a Mega Artesanal (São Paulo) e a Artesanal Nordeste (Pernambuco).

Já em 2020, devido à pandemia, os eventos presenciais deixaram de ser realizados.



## Ambiente virtual

Objetivando ter estrutura para vender a marketplaces e também business to business – venda para o pequeno varejo por meio da rede de distribuidores, a empresa iniciou um movimento para disponibilizar seus produtos nos canais online, ainda que não tenha intenção de promover a venda direta ao consumidor.

Forte em comunicação nos canais digitais, em 2020 a Condor intensificou presença nesse meio, devido à pandemia. Durante o ano foram promovidas lives de todos os lançamentos, reunindo o time de vendas. Também houve reuniões virtuais com clientes e distribuidores e premiação do programa de excelência. Foi remodelada a forma de fazer publicidade digital, lançando o informativo Mundo Condor de forma institucional, com endereços específicos para cada um dos segmentos de negócios.



## Responsabilidade com o produto

**A** Condor atende todas as legislações dos segmentos de mercado em que atua, como a Portaria Anvisa 97, Resolução Anvisa RDC 4 e Portaria 157 do Inmetro. O cuidado passa pelos testes dos produtos e insumos em laboratórios internos e terceirizados. Novos itens são avaliados pelas áreas de Engenharia, Produção, Qualidade e Marketing, com registro de todas as etapas do processo. Tudo isso visando a demonstrar a responsabilidade da companhia em relação aos produtos e com os clientes.



## Satisfação do cliente

Realizar pesquisas e receber visitantes para conhecer a estrutura da organização e o processo produtivo são formas de a Condor mensurar a satisfação do cliente.

Em 2020, devido à pandemia, visitas presenciais precisaram se adaptar aos protocolos de segurança, de forma a preservar a saúde de visitantes e de pessoal interno.

## DESEMPENHO SOCIAL

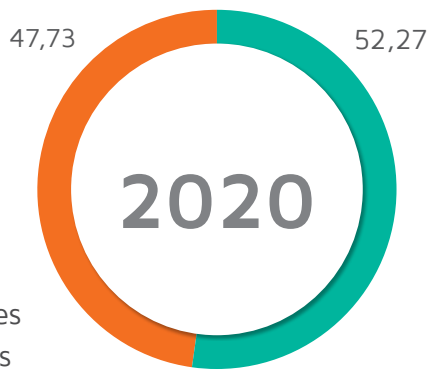


## Perfil de colaboradores

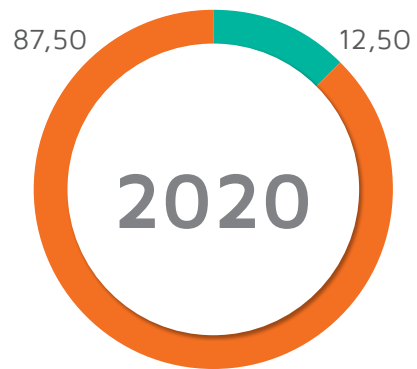
A Condor ampliou seu quadro profissional em 2020



### % de homens e mulheres



### % de homens e mulheres por cargos de liderança



### % por faixa etária

ATÉ 20 ANOS	87
21 - 25 ANOS	157
26 - 30 ANOS	141
31 - 35 ANOS	156
36 - 40 ANOS	176
41 - 45 ANOS	177
46 - 50 ANOS	116
+ DE 50 ANOS	178



### % dos colaboradores por cargo

DIRETORES	5
GERÊNCIA	29
GESTORES	36
TÉCNICOS	56
OPERACIONAL/APRENDIZ	1.061
ESTAGIÁRIO	1





## Desenvolvimento das pessoas

O crescimento econômico e os bons resultados apresentados aos acionistas dependem de uma boa parceria com a força de trabalho. Por isso, a Condor oferece um pacote de remuneração e benefícios atrativos em relação à média do mercado, com 100% do quadro funcional contratado em regime de CLT.

Treinamentos garantem a possibilidade de crescimento profissional. Graças ao investimento contínuo no desenvolvimento, a maioria dos cargos de liderança é ocupada por pessoas que subiram degraus na empresa.

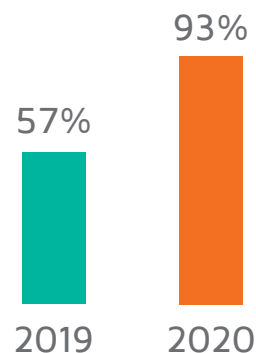
A Condor lançou, em setembro de 2019, a plataforma digi-

tal Universidade Corporativa Condor.Edu. Pela modalidade educação à distância, o portal tem a missão de desenvolver competências essenciais da força de trabalho e gerenciais, através de uma arquitetura de gestão orientada para a execução da estratégia empresarial. A Condor.Edu mantém vídeos, cursos e artigos técnicos e comportamentais. O acesso pode ser feito individualmente ou em turmas, e os cursos são gravados por instrutores internos, complementados, quando necessário, por técnicos de fora. A plataforma tem 28 cursos disponíveis, conta com 1.873 colaboradores e terceiros cadastrados e já teve 1.216 acessos.

## Participação nos resultados

Em 2019, o desempenho econômico da Condor proporcionou o pagamento médio de 57% do salário, no programa de participação nos resultados.

Já em 2020, a porcentagem chegou a 93% do salário.



## Celebração e engajamento

**C**omo faz todos os anos, a Condor homenageou os colaboradores que completaram 20 anos de serviço ou múltiplos de 5. Em 2019, foram 85 homenageados, enquanto que em 2020 o reconhecimento foi dado a 61 pessoas.

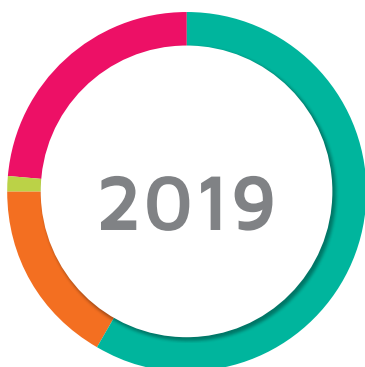
Durante o ano a companhia promove várias ações pontuais, celebrando datas especiais, como Páscoa e Dia do Trabalho.

O programa Convocê, que reúne colaboradores para uma conversa sobre a empresa e as atividades profissionais com o presidente, Alexandre Wiggers, reúne, mensalmente, um grupo de colaboradores sorteados. Em 2019, também foi realizada uma edição do programa "Eu sou, elas são", que promove o empoderamento feminino entre as colaboradoras da empresa.



## Benefícios

Os colaboradores da Condor têm à disposição uma série de benefícios. Em 2019 e 2020 foram investidos, respectivamente, R\$ 5.926.530,18 e R\$ 6.786.954,63.



Categoria	2019 (R\$)	2020 (R\$)
Saúde	3.534.009,46	3.977.166,74
Transporte	600.015,72	1.119.997,12
Educação	168.821,47	91.976,52
Alimentação	1.623.683,53	1.597.814,25

## Saúde

Em São Bento do Sul a empresa oferece diversas opções de assistência à saúde: plano de saúde ambulatorial, plano de saúde enfermagem e apartamento e seguro saúde. Também há reembolso parcial do valor dos medicamentos. Uma parceria com dentistas da cidade proporciona um plano odontológico aos colaboradores e dependentes. Para pessoal de outras regiões, a Condor oferece plano de abrangência nacional com 50% de subsídio na mensalidade.







## Prevenção

**A** prevenção sempre demonstrou ser a melhor alternativa quando se fala em saúde. Por isso, a Condor incentiva as mulheres a realizar regularmente os exames ginecológicos preventivos ao câncer de mama e de colo de útero e os homens com mais de 40 anos a realizar o exame de PSA, que auxilia na identificação do câncer de próstata.

A empresa também realiza campanha anual de vacinação contra o vírus da gripe.

Em 2020, os cuidados preventivos tiveram uma atenção maior, com a aplicação de todos os protocolos de segurança contra o coronavírus. A empresa disponibilizou pontos de álcool em gel em todas as dependências, cobrou o uso da máscara, evitou eventos presenciais e criou um canal junto à área de Recursos Humanos, o “Vamos Conversar” para dar apoio para os colaboradores e seus familiares. Este canal beneficiou 161 pessoas em 2020.



Foto tirada antes da pandemia

## Alimentação

**R**efeições balanceadas e saudáveis são oferecidas nos restaurantes das plantas. Colaboradores com atividades externas à empresa contam com cartão de alimentação/refeição.

Como parte das comemorações dos 90 anos da Condor, um novo restaurante foi inaugurado em 2019, em ambiente climatizado e com capacidade para 280 pessoas.

## Facilidades

Entre as facilidades disponíveis nas instalações da empresa estão: posto de atendimento bancário, biblioteca e posto de venda de produtos Condor, com desconto em folha de pagamento.

## Controle do peso

Lançado em 2016, o Programa Entre na Medida prosseguiu em 2019-20. Uma equipe formada por enfermeiras, educador físico, nutricionistas e apoio agiu para auxiliar no emagrecimento saudável dos participantes.

Em 2019, foram 22 pessoas, que juntas emagreceram 86,5 quilos.

Além disso, o programa tem um cunho social. Para cada quilo reduzido de peso corporal, é doada uma quantia em dinheiro para compra de cestas básicas para famílias carentes em São Bento do Sul.

## Educação

**A** Condor oferece auxílio creche e pré-escola para crianças, em parceria com o Sesi e a Prefeitura de São Bento. Em 2019-20 foram atendidas 86 mães. Para colaboradores com pelo menos um ano de empresa, a Condor oferece bolsa de estudo parcial para cursos técnicos, de idiomas, graduação e pós-graduação. No biênio, 96 colaboradores utilizaram o benefício.

## Transporte

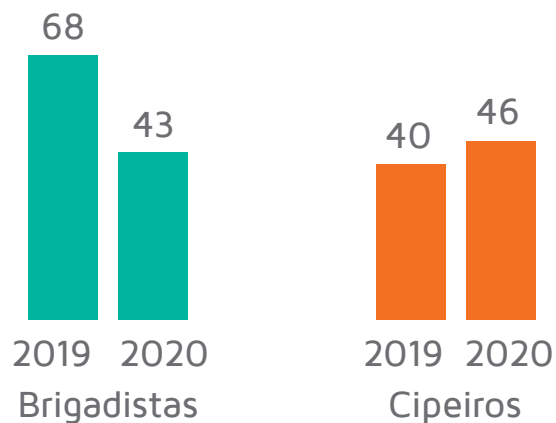
A empresa disponibiliza em alguns horários linhas de transporte fretadas. Também é disponibilizado um vale-transporte, com desconto de 6% previsto na legislação.

Em 2020, para proteger a saúde de seus colaboradores, a empresa fretou veículos para manter a limitação de 50% dos assentos ocupados dentro dos ônibus.



## Segurança

**N**a Condor há Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa), equipe de brigadistas e Plano de Emergência Condor – PEC. Exercícios simulados anuais servem para orientar os colaboradores a como agir em casos de emergência. Os brigadistas passam por treinamentos constantes que aprimoram conhecimentos em temas como primeiros socorros e combate a princípios de incêndio.



### Sipat

Todos os anos, a Semana Interna de Prevenção de Acidentes (Sipat) traz uma programação voltada a prevenir e conscientizar os colaboradores sobre o risco de acidentes e sobre a importância da segurança no ambiente de trabalho. No biênio abrangido por este Relatório, a empresa registrou 13 acidentes em 2019 e 10 em 2020.

### Abril Verde

O mês de abril tem espaço especial no calendário da segurança, por ser dedicado à conscientização na prevenção de acidentes e doenças do trabalho. Na Condor, o Abril Verde é marcado pela divulgação intensa de informações nas TVs internas.



## Lazer e integração

**A** Associação Recreativa Condor (Arco) é o local onde os colaboradores e familiares desfrutam de momentos de descontração e lazer.

Entre as atrações promovidas pela Arco estão o Torneio de Pesca e a Festa de Natal, com entrega de brinquedos e guloseimas.

Em 2020, devido à pandemia, as competições e festas foram canceladas, assim como o acesso do público às dependências da recreativa, para evitar aglomerações.

### Escolinha de Futsal

A Escolinha de Futsal, criada pela Condor e coordenada pela ARCO, atende hoje cerca de 130 crianças, que vão dos 5 aos 13 anos, divididos em categorias de sub 7, sub 9, sub 11 e sub 13. Disputam diversos campeonatos, como Copinha Gazeta (São Bento e Rio Negrinho), Copa Unimed, Copa Tigrinhos Futsal, Copa Sesc e Copa Condor (organizada pela ARCO).

Os alunos, além do treinamento físico, têm acompanhamento escolar, auxiliando no desenvolvimento social da comunidade.

Devido à pandemia e seguindo os decretos do governo, em 2020 não houve atividades regulares.

### Punhobol

A Associação São-Bentense de Punhobol, que conta com o patrocínio da Condor, tem 35 participantes nas categorias de 12 a 16 anos e 12 atletas nas categorias Juvenil e Adulto. A pandemia afetou os trabalhos da modalidade, que não teve competições e treinos em 2020.

### Futebol de campo

Além da escolinha própria de futsal, a Condor patrocina a escolinha de futebol de campo mantida pela Associação São Bento de Futebol. Sediada nas dependências da sociedade Guarani, onde realiza os treinos e jogos, a escolinha atende atualmente entre 40 e 45 alunos, na faixa etária de 12 a 16 anos.

Em 2020, devido à pandemia, a escolinha não teve atividades. O retorno, em 2021, vem sendo gradativo, com menos participantes e mantendo todos os cuidados exigidos pelos protocolos anti-Covid.



## Parcerias com a comunidade

**A** cidade de São Bento do Sul, berço da Condor, merece toda a atenção da empresa, que mantém parcerias em prol da comunidade. Em 2019, a Condor apoiou a festa germânica Schlachtfest, principal evento de São Bento do Sul. A empresa participou do desfile, do Encontro e Feiras

de Negócios, Inovação e Tecnologia e da Convenção Nacional da JCI.

Em 2020, para auxiliar na prevenção e combate ao coronavírus, a Condor realizou uma série de doações, incluindo álcool em gel, máscaras e insumos para várias instituições da comunidade.

### Apoio ao Proerd

Patrocinadora do Proerd – Programa Educacional de Resistência às Drogas – desde sua implantação em São Bento do Sul, há dez anos, em 2019 a Condor ajudou a atender 1.280 crianças e adolescentes (em 2020, devido à pandemia, o programa não foi realizado).

Criado em 1992 no Brasil, o Proerd tem como objetivo prevenir e combater o uso de drogas entre crianças e adolescentes. Coordenado pela Polícia Militar dentro das

escolas públicas e privadas, o programa tem como intuito orientar e prevenir as crianças quanto ao não uso de álcool e drogas e também orientar os pais sobre como lidar com o assunto em casa.

Em São Bento do Sul, soldados do 23º Batalhão de Polícia Militar debatem os temas com pais, alunos e educadores. A logística do programa é garantida pelo patrocínio de empresas, como a Condor.

## Voluntariado

O Programa de Voluntariado Condor é uma das atividades de responsabilidade social da empresa, que tem como finalidade organizar as ações voluntárias realizadas pelos seus colaboradores, por meio de um trabalho estruturado de apoio e incentivo à promoção da qualidade de vida da comunidade.

No biênio 2019-20, as ações envolveram 54 voluntários, beneficiando mais de 400 pessoas da comunidade. **As principais ações foram as seguintes.**

- Manutenção da horta do Hospital e Maternidade Sagrada Família.
- Ações de conscientização sobre higiene bucal, nas escolas e creches de famílias carentes.
- "Seja Papai Noel": voluntários apadrinharam crianças carentes, presenteadas com brinquedos e doces.
- Campanhas de arrecadação de alimentos.
- Arrecadação de tampinhas e de lacres.
- Capacitação de voluntários para trabalho na oncologia.

A pandemia afetou algumas ações, especialmente no contato pessoal. Mesmo assim, as arrecadações foram realizadas e a comunidade, beneficiada.



## Combate ao câncer

**A**lém de estimular as colaboradoras a realizar os exames preventivos, a Condor apoia a Federação Brasileira de Instituições Filantrópicas de Apoio à Saúde da Mama (Femama). Desde 2012 a empresa se solidariza com a causa e participa de iniciativas, concentradas no Outubro Rosa. Também foi realizada mais uma edição da campanha Like do Bem, na página Mundo Condor no Facebook. As curtidas foram revertidas em doações à Femama. A Condor também investiu em uma edição especial Outubro Rosa da sua vassoura multiuso.



Essa luta eu quero comprar!

#FEMAMA

CURTA O MUNDO CONDOR E AJUDE A **TRANSFORMAR VIDAS!**

*Like do Bem*

3 perguntas que salvam #perguntapraela

Combinando informação e autocuidado para diagnosticar o câncer de mama a tempo.

Grátis

Qualquer dia PISO

## Fundação Abrinq

Em 2020, a Condor participou de mais uma edição do programa Empresa Amiga da Criança, ampliando uma parceria de anos para colaborar diretamente com o programa Adotei um Sorriso, promovido pela Fundação Abrinq – Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos.





## DESEMPENHO AMBIENTAL

### Reaproveitamento de materiais

**A**tuar em prol do desenvolvimento sustentável, cumprindo a legislação pertinente ao seu segmento de mercado e investindo em alternativas para ampliar o consumo consciente dos recursos naturais, é algo que a Condor sempre fez. Reaproveitar material reciclado nos produtos de sua linha de limpeza, por exemplo, é ação rotineira. Mais da

metade das cerdas utilizadas nas vassouras produzidas pela empresa são oriundas da reciclagem de garrafas PET. Atualmente, a empresa utiliza 210 toneladas/mês de composto oriundo de garrafas PET. Nos anos de 2019 e 2020, o percentual de material reciclado em relação à matéria-prima total foi, respectivamente, de 61% e 62%.





## Migração para compostos sintéticos

**E**m 2020 a companhia iniciou um investimento na migração de matérias-primas naturais para compostos sintéticos. Cerdas de pincéis, por exemplo, em vez de crina de cavalo, serão feitas de material sintético. Cabos de pincéis passarão a utilizar tão somente madeira reflorestada, substituindo toda a madeira nativa ainda em utilização. Na linha Eco, foi feita a substituição do marfim por poliwood (composto de resina plástica com serragem proveniente de madeira de reflorestamento). Houve, no período, uma adequação do sistema de cortes de esponjas de banho, com substituição do processo de colagem, resultando na diminuição de resíduos.

Outra ação sustentável é a parceria com uma empresa do Mato Grosso, para o desenvolvimento de embalagens reaproveitáveis.

Com o objetivo de promover iniciativas de valorização da cadeia de reciclagem de resíduos plásticos, a Condor se uniu à Braskem para desenvolver um Kit Sustentável Especial de pintura, utilizando plástico pós-consumo. O kit é composto por bandeja, um pincel, dois rolos de pintura e um suporte de fixação.

Todo o processo de substituição de matérias-primas está previsto no planejamento estratégico, com conclusão prevista para 2025.

## Energia

**A** substituição de lâmpadas tradicionais por LED, prática adotada nos últimos anos, tem proporcionado à Condor ampliar a produção e reduzir o consumo de energia. Um projeto luminotécnico foi concluído nas áreas de vassouras, escovas penteadeiras, depósito de matérias-primas e expedição e CD de acabados, abrangendo 31% da área construída da Condor e proporcionando uma economia anual de 380.000 kW/h ano, equivalente a 2,58 % do consumo anual.

## Resíduos sólidos

A Condor conta com um Central de Gerenciamento de Resíduos, onde mais de 70% dos rejeitos coletados são reciclados externamente e reaproveitados internamente.

A empresa também promoveu a campanha e-lixo, arrecadando e dando destinação correta ao lixo eletrônico trazido por seus colaboradores.



## Água

Desde 2016, um sistema de captação de água da chuva abastece os banheiros e parte do processo produtivo. Em 2020, o sistema foi ampliado para a área de Pincéis. O volume captado e utilizado durante todo este ano chegou a 1.244.000 litros. Em 2019, o volume captado e utilizado foi de 744 mil litros.

A Condor também conta com um Sistema de Tratamento de efluentes com retorno do tratado para utilização no processo industrial, em média de 100 m<sup>3</sup>/mês

  
**Condor**  
[www.condor.ind.br](http://www.condor.ind.br)  
[www.perfectpro.com.br](http://www.perfectpro.com.br)

